

<b>Designação do curso:</b>	Comunicação Interna e Liderança - O Sucesso de uma Empresa
<b>Objetivos Gerais:</b>	<p>Posicionar os profissionais perante a organização como profissionais reflexivos, comprometidos com ações conscientes que provoquem as mudanças que se manifestem como necessárias na organização;</p> <p>Dotar, ou aprofundar as competências dos líderes, quer no domínio da liderança quer no domínio da comunicação, nos diferentes níveis da organização;</p> <p>Permitir aos profissionais das organizações que reflitam sobre o que se passa no interior das organizações, a fim de ser interiorizada a necessidade de mudança ou de aperfeiçoamento nas organizações a fim de tornarem as organizações sustentáveis pelo foco na qualidade do serviço prestado.</p>
<b>Objetivos Específicos:</b>	<p>Reconhecer a necessidade do líder se posicionar perante as tomadas de decisão como um profissional reflexivo;</p> <p>Refletir sobre as competências que os líderes devem deter relativamente à gestão e administração nas organizações;</p> <p>Reconhecer a necessidade de melhorar a qualidade da organização;</p> <p>Estimular os processos de mudança susceptíveis de gerar e gerir dinâmicas de evolução da organização;</p> <p>Consolidar o espírito de grupo e a capacidade para interagir no seio da organização;</p> <p>Interiorizar as competências comunicacionais necessárias à implementação de uma comunicação eficaz nas organizações.</p>
<b>Destinatários:</b>	Profissionais de diferentes áreas profissionais, que trabalhem em equipa.
<b>Modalidade de Formação:</b>	Outras ações de formação contínua (não inseridas no Catálogo Nacional de Qualificações).
<b>Requisitos de Entrada:</b>	12º ano de escolaridade.
<b>Forma de Organização da Formação:</b>	Presencial.
<b>Conteúdo Programático:</b>	
<p><b>Módulo 01 – 25 horas</b></p> <p><b>Liderança</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizações autênticas</li> <li>- Abordagens de análise da mudança organizacional</li> <li>- Gestão e Liderança</li> <li>- Diferentes estilos de liderança</li> </ul>	

<b>Módulo 02 – 25horas</b>	
<b>Comunicação</b> <b>Processo Comunicacional</b> <b>Comunicação Eficaz</b> <b>Liderança de Reuniões</b>	
<b>Carga Horária:</b>	O Curso tem a duração de <b>50 horas</b> .
<b>Metodologias de Formação:</b>	Método Expositivo, Interrogativo e Ativo.
<b>Critérios e Metodologias de Avaliação:</b>	<p>O processo de avaliação do curso de formação assenta na aplicação dos seguintes modelos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Avaliação do Desempenho do Formador pela Coordenação pedagógica;</li> <li>b) Avaliação do Curso pelo Formador;</li> <li>c) Avaliação do Curso pelo Formando;</li> <li>d) Avaliação de Conhecimentos:</li> </ul> <p>Esta avaliação é da responsabilidade dos formadores, e é traduzida em termos quantitativos na escala de 1 a 5, ou em termos qualitativos na escala de Muito Insuficiente a Muito bom.</p> <p>Para que se considere ter havido aproveitamento, é indispensável que o formando obtenha uma avaliação global da ação igual ou superior a 3, numa escala de 1 a 5, ou quando efetuada uma avaliação em termos qualitativos seja, pelo menos Suficiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>e) Avaliação Pós-Formação.</li> </ul>
<b>Recursos Pedagógicos:</b>	Apresentação de diapositivos e Manual de Formação.
<b>Espaços e Equipamentos:</b>	Sala de Formação devidamente equipada, tendo em conta os materiais necessários de sala de aula e os recursos pedagógicos referidos.