

Designação do curso:	O Slideshow na Sala de Aula
Objetivos Gerais:	Capacitar os formadores/professores para um uso efetivo, eficaz e eficiente, do Slideshow na Sala de Aula.
Objetivos Específicos:	Com este curso de Formação pretende-se que os formandos sejam capazes de: <ul style="list-style-type: none"> - Compreender a função das TICs no processo comunicativo de apoio à aprendizagem; - Conceber a utilização do Slideshow Multimédia (SSM) enquanto ferramenta pedagógica (programação de sessões e/ou projectos educativos e identificação dos pontos de apoio com SSM); - Conceber, realizar e testar um produto pedagógico criado com SSM; - Aplicar, desconstruir e reconstruir produtos, colaborativamente e testar a eficácia dos processos na aprendizagem em Sala de Aula.
Destinatários:	Formadores, Professores.
Modalidade de Formação:	Outras ações de formação contínua (não inseridas no Catálogo Nacional de Qualificações).
Requisitos de Entrada:	N/A.
Forma de Organização da Formação:	Presencial.
<p>Conteúdo Programático:</p> <p>Módulo 01 – Enquadramento: Explicitação de Conceitos. Exemplificação - 4 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> • As TIC na Sala de Aula. A Literacia Multimédia. • Ensinar/aprender com as TIC. Metodologias ativas e colaborativas. • Ensinar/aprender as TIC: Metodologias ativas. Autoformação. • A Literacia Multimédia para ler e comunicar no mundo de hoje. • Visão crítica sobre produtos diversos. Algo a fazer com produtos dos outros? <p>Módulo 02 – Construção de Produtos - 4 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planear uma intervenção individual. Planear a Avaliação. • Conceber e construir os produtos de apoio. Componentes texto, imagem estática e animada, som, vídeo, material interativo. Modularização, base da eficiência. Organização e documentação. • Testar e avaliar os produtos de apoio. <p>Módulo 03 – Recuperação/Integração. Trabalho Colaborativo na Intervenção Educativa - 12 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planear uma intervenção em grupo. Negociar. Planear a Avaliação. • Conceber um produto conjunto. Criar/Integrar os produtos de apoio. • Testar e avaliar o produto conjunto. <p>Módulo 04 – Avaliação dos resultados globais obtidos na Intervenção Educativa - 5 horas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visão crítica sobre os produtos construídos. Algo a fazer com produtos dos outros? • O meu plano individual de ação. • O meu plano colaborativo de aperfeiçoamento. 	

Carga Horária:	O Curso tem a duração de 25 horas .
Metodologias de Formação:	Método Expositivo, Interrogativo e Ativo.
Critérios e Metodologias de Avaliação:	<p>O processo de avaliação do curso de formação assenta na aplicação dos seguintes modelos:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Avaliação do Desempenho do Formador pela Coordenação pedagógica;b) Avaliação do Curso pelo Formador;c) Avaliação do Curso pelo Formando;d) Avaliação de Conhecimentos: <p>Esta avaliação é da responsabilidade dos formadores, e é traduzida em termos quantitativos na escala de 1 a 5, ou em termos qualitativos na escala de Muito insuficiente a Muito bom. Para que se considere ter havido aproveitamento, é indispensável que o formando obtenha uma avaliação global da ação igual ou superior a 3 valores, numa escala de 1 a 5, ou quando efetuada uma avaliação em termos qualitativos seja pelo menos Suficiente.</p> <ul style="list-style-type: none">e) Avaliação Pós-Formação.
Recursos Pedagógicos:	Apresentação de diapositivos e Manual de Formação.
Espaços e Equipamentos:	Sala de Formação equipada com mesas, cadeiras, videoprojector e acesso à Internet.